

Communauté de Communes Mirebellois et Fontenois

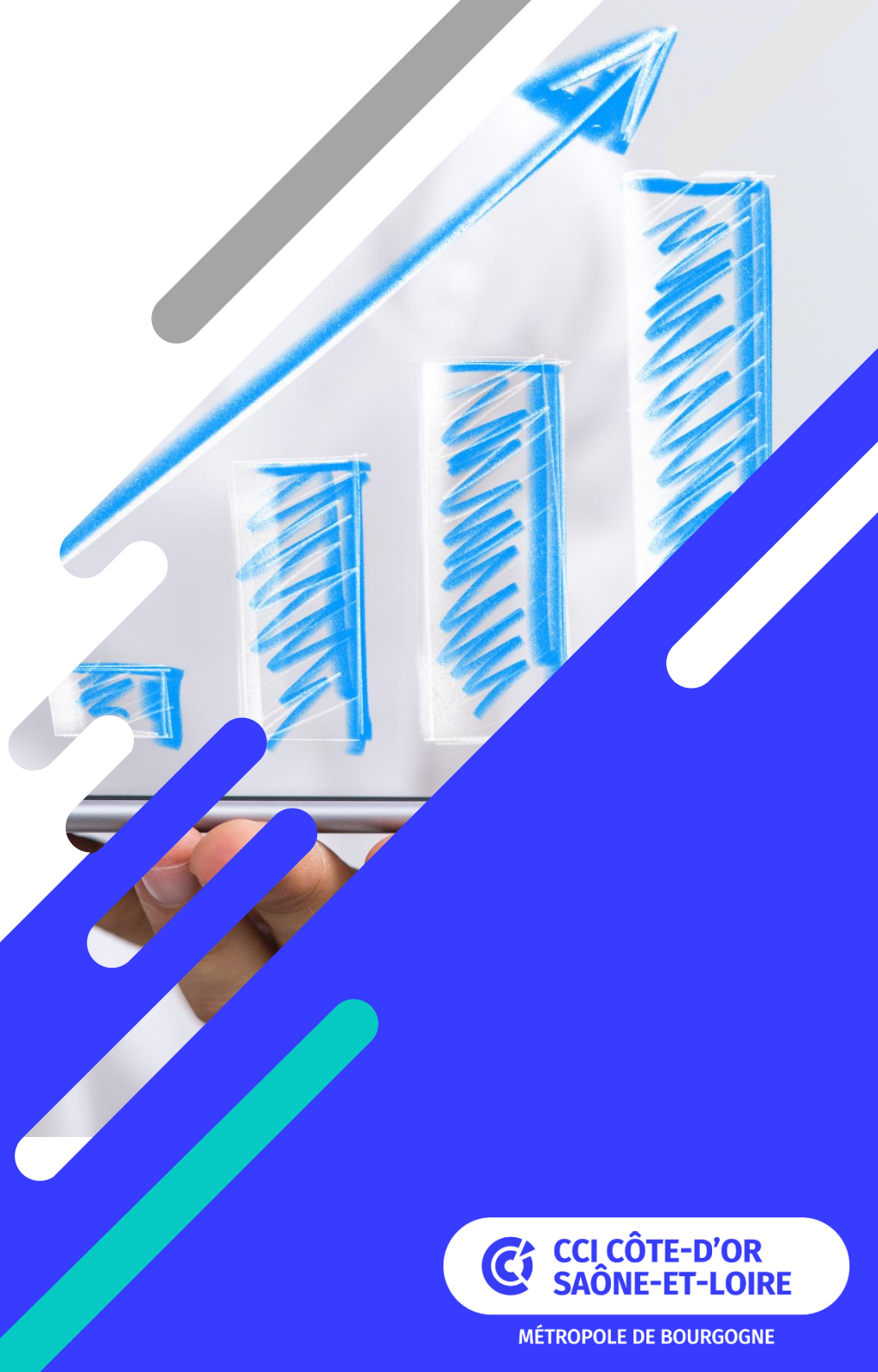
Analyse de l'enquête auprès de la population locale

Septembre 2022



CCI CÔTE-D'OR
SAÔNE-ET-LOIRE

MÉTROPOLE DE BOURGOGNE



Sommaire

Objectifs et Méthodologie

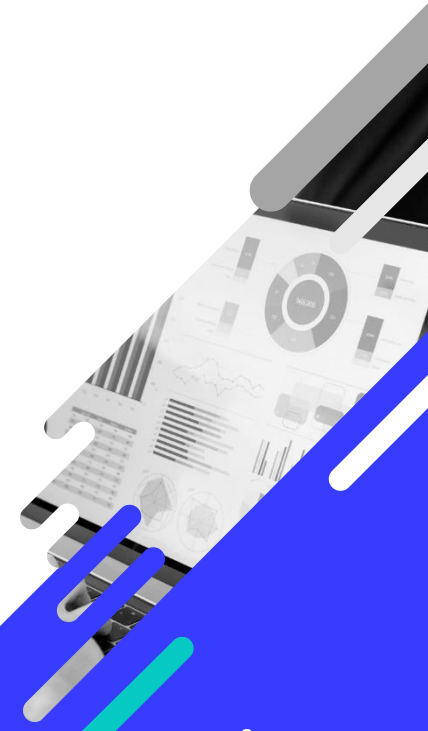
Profil des répondants

Mirebeau-sur-Bèze

Fontaine-Française

Habitudes de consommation

Habitudes sur internet et crise sanitaire



Objectifs et méthodologie

Objectifs de l'enquête

Une enquête auprès de la population a été réalisée afin de :

- Mesurer la satisfaction de la population vis-à-vis des deux bourgs principaux, Mirebeau-sur-Bèze et Fontaine-Française,
- Révéler les attentes de la population,
- Identifier les lieux d'achat prioritaires des habitants,
- Mesurer la fréquentation des autres communes de la Communauté de Communes possédant une offre commerciale,
- Identifier les habitudes d'achat de la population sur internet,
- Déterminer les nouvelles habitudes de consommation suite à la crise sanitaire.

Méthodologie de l'enquête

Un questionnaire a été réalisé afin d'interroger la population et de répondre aux objectifs.

L'administration s'est fait aussi bien en version numérique qu'en version papier, **entre le 16 mai et le 15 juillet 2022.**

310 réponses ont ainsi pu être collectées, ce qui constitue une **bonne participation** de la part de la population locale.



VOTRE AVIS NOUS INTÉRESSE



GAGNEZ DU TEMPS !

Privilégiez le questionnaire en ligne sur www.mdb.ccl.fr/conso-mirebeaisfontenois ou via le QR Code
Ou déposez-le à la Mairie de Fontaine-Française ou à la Communauté de Communes à Mirebeau-sur-Bèze
Avant le 15 juillet 2022



SELON VOTRE LIEU DE CONSOMMATION (MIREBEAU-SUR-BÈZE ET/OU FONTAINE-FRANÇAISE), MERCI DE RÉPONDRE AUX QUESTIONS CI-APRÈS.

1 Fréquentez-vous la commune de Mirebeau-sur-Bèze ?

- Très fréquemment Fréquemment Peu fréquemment Jamais (si Jamais, allez à la question 16)

2 Pour quelles activités vous rendez-vous à Mirebeau-sur-Bèze ? (plusieurs réponses possibles)

- Commerce (précisez en question 3) Médecin, soin de santé Démarches administratives, banque, assurance
 Café, bar, restaurant Crèche, école Autres :
 Promenade J'y habite
 Événements, animations J'y travaille

3 Si vous venez pour les commerces, quels achats faites-vous à Mirebeau-sur-Bèze ? (plusieurs réponses possibles)

- Alimentaire Coiffure / esthétique Pharmacie, optique
 Equipement de la personne Tabac / Presse Autres :
 Equipement de la maison Culture / Loisirs (jouets, cycle, articles de sport, fleurs...)

4 Concernant les commerces à Mirebeau-sur-Bèze, comment jugez-vous :

La diversité de l'offre commerciale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les prix	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La qualité des produits et services	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'accueil, le professionnalisme des commerçants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les horaires d'ouverture	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'animation commerciale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5 Pour vos achats, où vous rendez-vous le plus souvent à Mirebeau-sur-Bèze :

- Centre-ville Périphérie (ex : Zone Intermarché) Les deux à parts égales

6 Concernant l'offre de restauration à Mirebeau-sur-Bèze, comment jugez-vous :

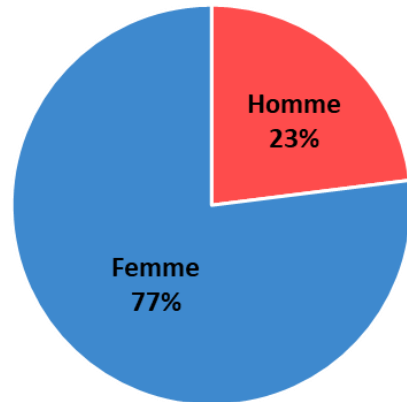
La diversité de l'offre de restauration	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les prix pratiqués	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La qualité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'accueil, le professionnalisme des restaurateurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7 Fréquentez-vous le marché de Mirebeau-sur-Bèze ?

- Toutes les semaines Moins d'1 fois par mois
 1 à 2 fois par mois Jamais (si Jamais, allez à la question 9)

Profil des répondants

Sexe



77% des répondants au questionnaire sont des femmes.

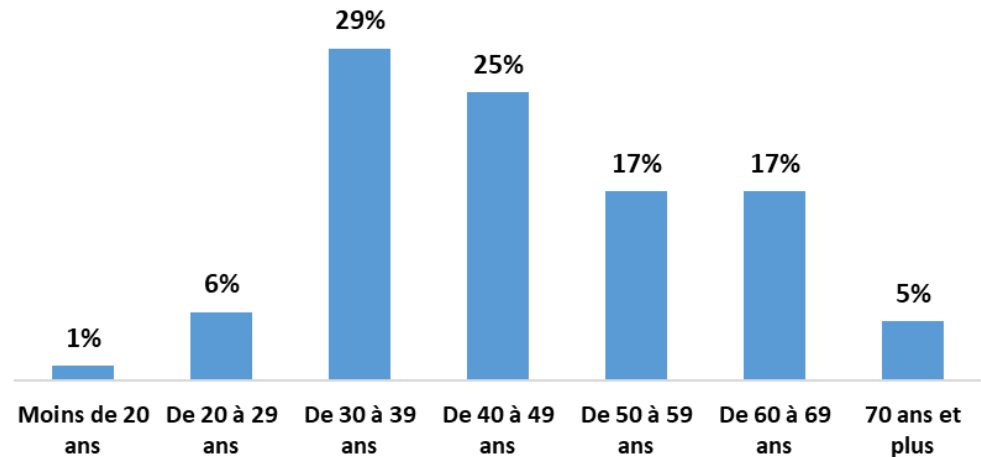
Lieu d'habitation

71 % des répondants habitent une commune du Mirebellois et 24% une du Fontenois.

Cela est assez cohérent avec la répartition de la population puisque le Mirebellois regroupe 75% de la population de la Communauté de Communes.

Tranche d'âges

54% des répondants ont entre 30 et 49 ans.



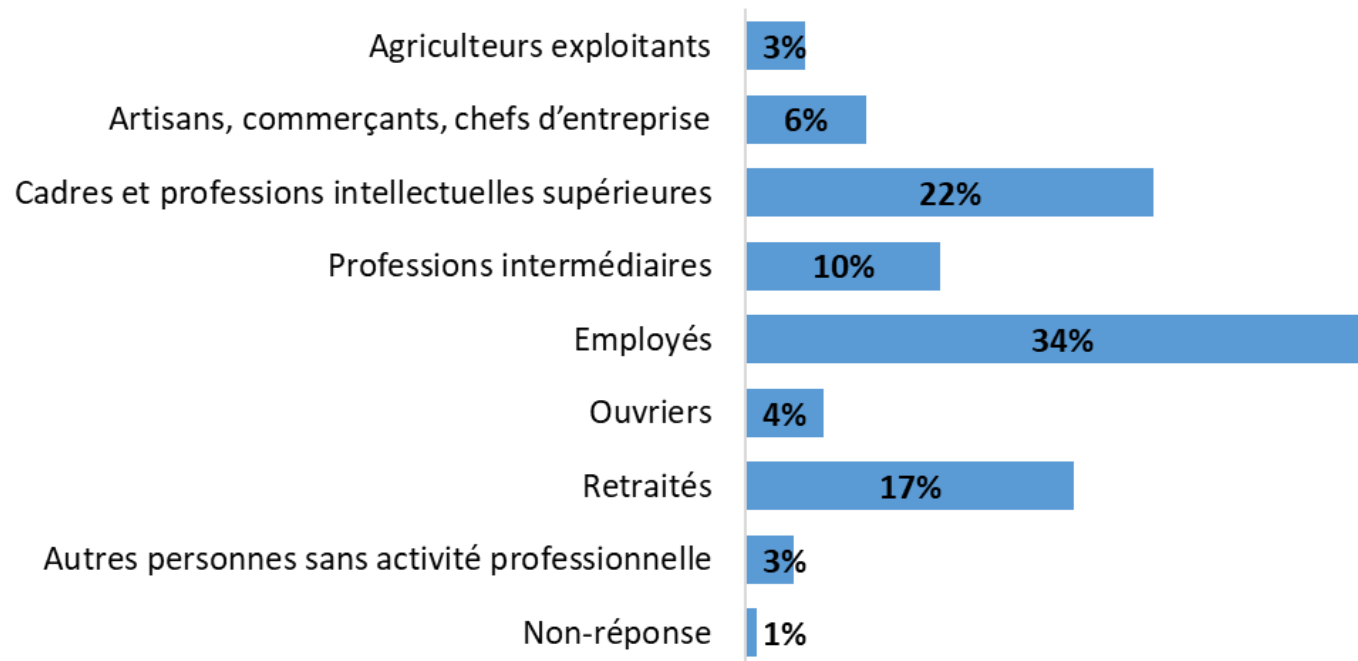
Enfants à charge

60% des répondants ont des enfants à charge. Cela s'explique par la part importante de 30 à 49 ans dans les participants à l'enquête.

Ceux qui déclarent avoir des enfants à charge ont en moyenne 2 enfants.

Profil des répondants

Catégories socio-professionnelles



34% des répondants à l'enquête sont employés et 22% sont des cadres et professions intellectuelles supérieures.

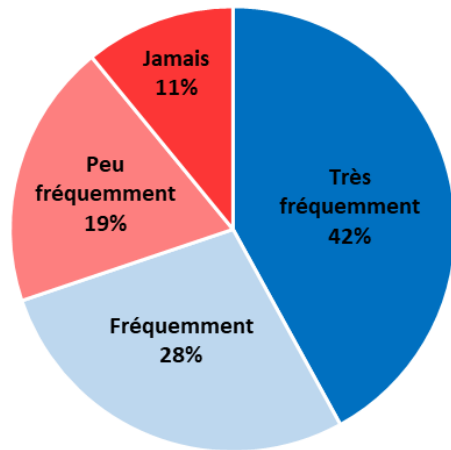
Lieu de travail

Parmi ceux qui ont une activité professionnelle, 42% travaillent sur Dijon Métropole, 14% à Mirebeau-sur-Bèze, 7% à Fontaine-Française et 13% dans une autre commune de la Communauté de Communes.

7% n'ont pas souhaité répondre à cette question.

Mirebeau-sur-Bèze

Fréquentation de la commune de Mirebeau-sur-Bèze



70% des répondants se rendent fréquemment voire très fréquemment à Mirebeau-sur-Bèze. Seulement 11% ne fréquentent pas cette commune.

Si on ne prend en compte que les réponses des habitants du « Mirebellois », alors 82% se rendent fréquemment voire très fréquemment à Mirebeau-sur-Bèze. Seulement 6% ne s’y rendent jamais.

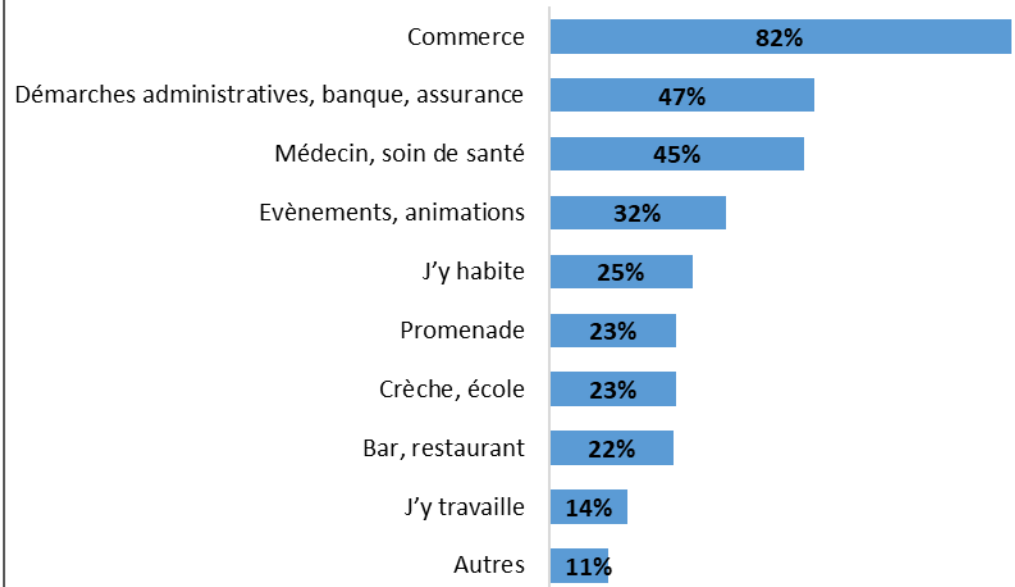
Raisons de non fréquentation

(ici, seuls les répondants ne fréquentant jamais Mirebeau-sur-Bèze sont pris en compte, soit 34)

88% des répondants ne fréquentent pas Mirebeau-sur-Bèze **car ils n’y passent pas**. La deuxième raison évoquée est la méconnaissance de l’offre commerciale pour 15% d’entre eux.

Raisons de fréquentation de Mirebeau-sur-Bèze

(ici, seuls les répondants fréquentant Mirebeau-sur-Bèze sont pris en compte, soit 276)



Les raisons principales de fréquentation de la commune de Mirebeau-sur-Bèze sont :

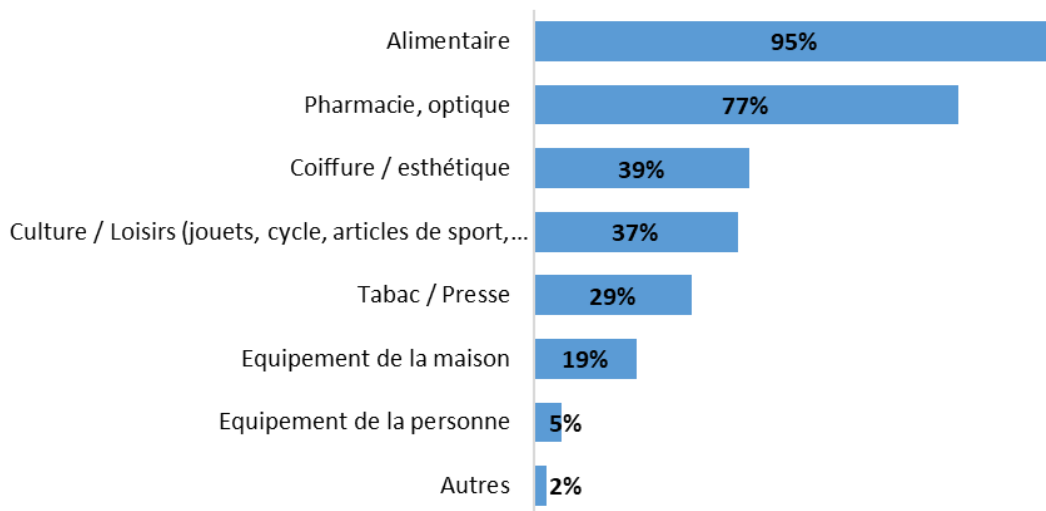
- Commerce
- Démarches administratives
- Médecin, soin de santé
- Evènements, animations

Quel que soit l’âge, la raison principale reste les commerces.

Mirebeau-sur-Bèze

Achats réalisés à Mirebeau-sur-Bèze

(ici, seuls les répondants réalisant des achats à Mirebeau-sur-Bèze sont pris en compte, soit 227)







95% des répondants venant à Mirebeau-sur-Bèze pour les commerces font des achats alimentaires,

77% font des achats en pharmacie, opticien,

39% viennent pour la coiffure / esthétique,

37% réalisent des achats en culture / loisirs.

Satisfaction des commerces

	Non réponse				
La diversité de l'offre commerciale	4%	13%	58%	23,9%	1,1%
Les prix	5,1%	3,6%	58%	29,7%	3,6%
La qualité des produits et services	5,8%	14,5%	68,8%	10,9%	0%
L'accueil des commerçants	5,4%	25,4%	64,1%	4,3%	0,7%
Les horaires d'ouverture	5,1%	19,2%	66,3%	9,4%	0%
L'animation	9,1%	5,8%	50%	33%	2,2%

Dans l'ensemble, les répondants sont satisfaits voire très satisfaits de :

- L'accueil, le professionnalisme des commerçants (89,5%)
- Les horaires d'ouverture (85,5%)
- La qualité des produits et services (83,3%)
- La diversité de l'offre commerciale (71%)

Nous observons **une insatisfaction sur les prix** (33,3% sont insatisfaits voire très insatisfaits) et **sur l'animation** (35,2%).

Mirebeau-sur-Bèze

Lieux d'achat à Mirebeau-sur-Bèze

(ici, seuls les répondants réalisant des achats à Mirebeau-sur-Bèze sont pris en compte, soit 227)

66% des répondants se rendent le plus souvent en périphérie quand ils font leurs achats à Mirebeau-sur-Bèze.

Seulement **4% se rendent principalement au centre-ville.**

Pour ceux ayant répondu préférer se rendre au centre ville, les raisons principales de ce choix sont :

- Des produits de bonne qualité (55%)
- La convivialité (50%)
- L'offre commerciale (31%)
- L'offre de service (30%)





Pour ceux ayant répondu préférer se rendre en périphérie, les raisons principales de ce choix sont :

- Le stationnement aisé (68%)
- La praticité (50%)
- L'offre commerciale (49%)
- Les horaires d'ouverture satisfaisants (46%)

La convivialité n'étant mentionnée que par 7% des répondants pour la périphérie.

Satisfaction des restaurants

(ici, seuls les répondants fréquentant Mirebeau-sur-Bèze sont pris en compte, soit 276)

	Non réponse				
La diversité de l'offre de restauration	8,7%	8,3%	53,6%	28,3%	1,1%
Les prix pratiqués	10,1%	2,9%	56,2%	28,3%	2,5%
La qualité	10,5%	10,9%	64,5%	13,4%	0,7%
L'accueil des restaurateurs	11,2%	20,3%	58%	9,8%	0,7%

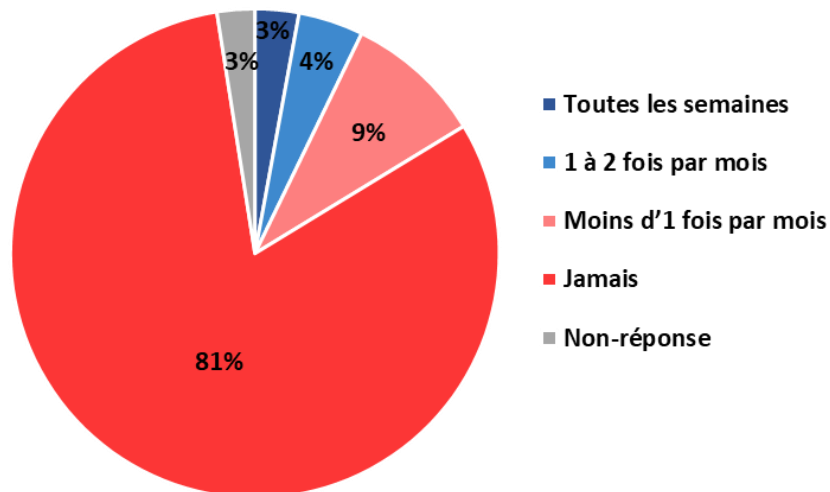
Dans l'ensemble, les répondants **sont plutôt satisfaits par les restaurants** et plus précisément par leur qualité (75,4% sont satisfaits voire très satisfaits) et l'accueil et le professionnalisme des restaurateurs (78,3%).

On constate des insatisfactions au niveau de la diversité de l'offre de restauration (29,4% sont insatisfaits voire très insatisfaits) et des prix pratiqués (30,8%).

Mirebeau-sur-Bèze

Le marché

(ici, seuls les répondants fréquentant Mirebeau-sur-Bèze sont pris en compte, soit 276)



81% des répondants fréquentant la commune de Mirebeau-sur-Bèze ne vont jamais au marché.

L'âge ne semble pas avoir d'incidence sur la fréquentation du marché.

Les deux raisons principales de non fréquentation du marché sont :

- Les horaires non adaptés (48%)
- Une méconnaissance du marché (28%)

Parmi ceux qui fréquentent le marché, **76% sont satisfaits voire très satisfaits** de ce dernier.

Les points d'amélioration à apporter au marché selon les répondants sont :

- La diversité de l'offre (44%)
- Faire plus de communication (42%)
- Faire plus d'animations (23%)





Qu'ils fréquentent le marché ou non, **65% des répondants déclarent que le jour et l'horaire ne conviennent pas.**

Plus de 72% aimeraient que le marché est lieu le samedi.

Mirebeau-sur-Bèze

Cadre de vie

(ici, seuls les répondants fréquentant Mirebeau-sur-Bèze sont pris en compte, soit 276)

	Non réponse				
Le stationnement	2,9%	8,3%	38,8%	38%	12%
La circulation	2,5%	13,8%	55,8%	23,2%	4,7%
La propreté	3,6%	19,2%	67%	9,1%	1,1%
La sécurité	4,3%	16,3%	62%	14,9%	2,5%
Les aménagements urbains	5,1%	17,8%	62,7%	13,4%	1,1%

Les répondants sont plutôt satisfaits de la propreté, des aménagements urbains et de la sécurité.

Les insatisfactions concernent essentiellement **le stationnement et la circulation**.

En effet, 50% des répondants sont insatisfaits voire très insatisfaits par le stationnement et 27,9% par la circulation.

77% des répondants sont d'accord voire tout à fait d'accord avec l'affirmation « je trouve qu'il est agréable de flâner à Mirebeau-sur-Bèze ».

On constate que l'âge a une incidence sur cette affirmation. En effet, plus l'âge augmente, plus les répondants sont en désaccord avec celle-ci.

Ainsi, seulement 11% des 20 à 29 ans estiment qu'il n'est pas agréable de flâner à Mirebeau-sur-Bèze alors qu'ils sont 42% chez les 70 ans et plus.

L'adjectif qui revient le plus souvent pour qualifier le centre-ville de Mirebeau-sur-Bèze est « **agréable** », il a été cité 58 fois, soit 20% des répondants.

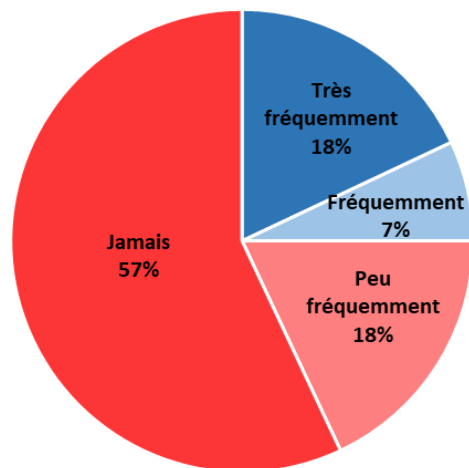
Dans les adjectifs positifs ressortent « joli » et « fleuri ».

Dans les adjectifs plus négatifs ressortent « peu animé », « triste », « désert »...

Parmi les réponses pour les produits ou services manquant à Mirebeau-sur-Bèze, celle qui revient la plus souvent est **une boucherie**.

Fontaine-Française

Fréquentation de la commune de Fontaine-Française



57% des répondants ne fréquentent jamais Fontaine-Française. Seulement, 25% se rendent fréquemment voire très fréquemment dans cette commune.

Si on ne prend en compte que les réponses des habitants du « Fontenois », alors **92% se rendent fréquemment voire très fréquemment** à Fontaine-Française. **Aucun d'entre eux déclare ne jamais s'y rendre.**

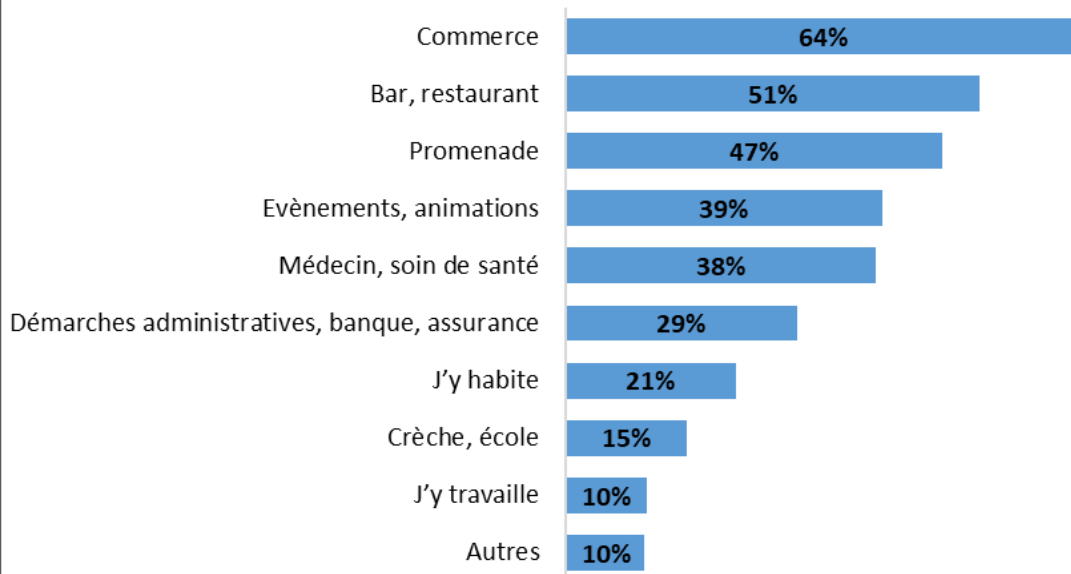
Raisons de non fréquentation

(ici, seuls les répondants ne fréquentant jamais Fontaine-Française sont pris en compte, soit 177)

91% des répondants ne fréquentent pas Fontaine-Française **car ils n'y passent pas**. La deuxième raison évoquée est la méconnaissance de l'offre commerciale pour 9% d'entre eux.

Raisons de fréquentation de Fontaine-Française

(ici, seuls les répondants fréquentant Fontaine-Française sont pris en compte, soit 133)



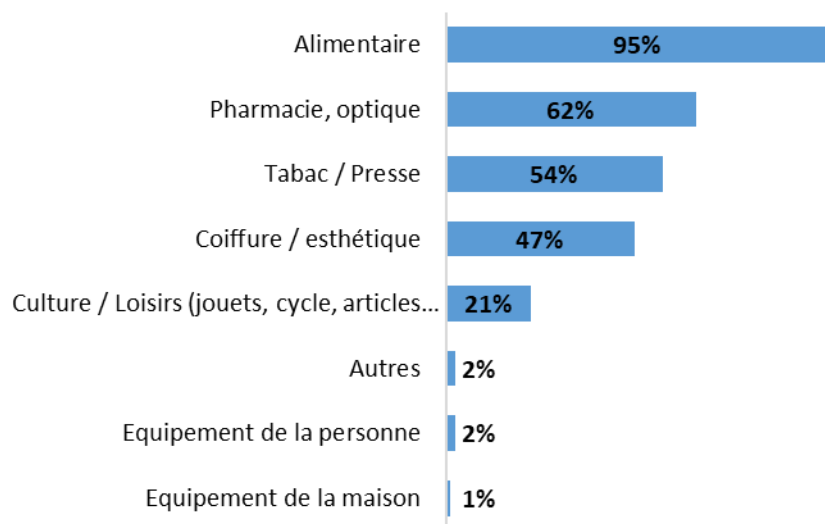
Les raisons principales de fréquentation de la commune de Fontaine-Française sont :

- Commerce
- Bar, restaurant
- Promenade
- Evènements, animations
- Médecin, soin de santé

Fontaine-Française

Achats réalisés à Fontaine-Française

(ici, seuls les répondants réalisant des achats à Fontaine-Française sont pris en compte, soit 85)







95% des répondants venant à Fontaine-Française pour les commerces font des achats alimentaires,

62% font des achats en pharmacie, opticien,

54% viennent pour le tabac / presse,

47% pour la coiffure / esthétique.

Satisfaction des commerces

	Non réponse				
La diversité de l'offre commerciale	4,5%	11,3%	55,6%	27,8%	0,8%
Les prix	9%	3,8%	63,2%	23,3%	0,8%
La qualité des produits et services	8,3%	11,3%	68,4%	12%	0%
L'accueil des commerçants	8,3%	23,3%	60,2%	7,5%	0,8%
Les horaires d'ouverture	9,8%	10,5%	65,4%	14,3%	0%
L'animation	12%	8,3%	49,6%	28,6%	1,5%

Dans l'ensemble, les répondants sont satisfaits voire très satisfaits de :

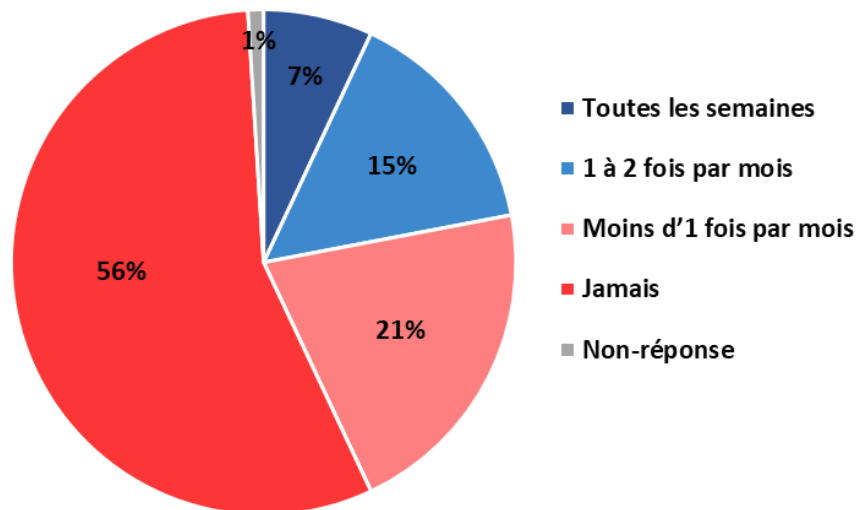
- L'accueil, le professionnalisme des commerçants (83,5%)
- La qualité des produits et services (79,7%)
- Les horaires d'ouverture (75,9%)

Nous observons **une insatisfaction sur l'animation** (30,1% sont insatisfaits voire très insatisfaits), **la diversité de l'offre commerciale** (28,6%) et **les prix** (24,1%).

Fontaine-Française

Le marché

(ici, seuls les répondants fréquentant Fontaine-Française sont pris en compte, soit 133)



56% des répondants fréquentant la commune de Fontaine-Française **ne vont jamais au marché.**

L'âge ne semble pas avoir d'incidence sur la fréquentation du marché.

Les deux raisons principales de non fréquentation du marché sont :

- Une méconnaissance du marché (38%)
- Les horaires non adaptés (11%)

Parmi ceux qui fréquentent le marché, **88% sont satisfaits voire très satisfaits** de ce dernier.

Les points d'amélioration à apporter au marché selon les répondants sont :





- La diversité de l'offre (36%)
- Faire plus de communication (32%)
- Faire plus d'animations (26%)

Qu'ils fréquentent le marché ou non, **87% des répondants déclarent que le jour et l'horaire conviennent.**

Fontaine-Française

Cadre de vie

(ici, seuls les répondants fréquentant Fontaine-Française sont pris en compte, soit 133)

	Non réponse				
Le stationnement	4,5%	12,8%	56,4%	26,3%	0%
La circulation	6%	9,8%	69,2%	14,3%	0,8%
La propreté	5,3%	21,8%	70,7%	1,5%	0,8%
La sécurité	7,5%	17,3%	63,9%	10,5%	0,8%
Les aménagements urbains	5,3%	20,3%	65,4%	7,5%	1,5%

Les répondants sont plutôt satisfaits de la propreté, de la circulation des aménagements urbains et de la sécurité.

Les insatisfactions concernent essentiellement **le stationnement**.

En effet, 26,3% des répondants sont insatisfaits voire très insatisfaits par le stationnement.

90% des répondants sont d'accord voire tout à fait d'accord avec l'affirmation « je trouve qu'il est agréable de flâner à Fontaine-Française ».

L'âge ne semble pas avoir d'incidence sur cette affirmation.

L'adjectif qui revient le plus souvent pour qualifier le centre-ville de Fontaine-Française est « **agréable** », il a été cité 41 fois, soit 31% des répondants.

Dans les adjectifs positifs ressortent « joli », « beau », « calme », « apaisant », « propre ».

Dans les adjectifs plus négatifs ressortent « peu animé » et « petit ».

Les réponses pour les produits ou services manquant à Fontaine-Française sont peu nombreuses. Celle qui revient la plus souvent est **un commerce de bricolage**.

Habitudes de consommation

Alimentaire

Pour l'alimentaire, les deux pôles d'achat prioritaires sont **Mirebeau-sur-Bèze et Dijon Métropole**. En effet, 55% des répondants ont cité Mirebeau-sur-Bèze dans un des deux pôles prioritaires et 48% Dijon Métropole.

Seulement 20% ont mentionné Fontaine-Française. Pour rappel, au moment de l'enquête, Intermarché était ouvert depuis peu.

L'âge semble avoir une influence dans le choix de Fontaine-Française. En effet, plus les répondants sont âgés plus ils citent cette commune dans les lieux prioritaires pour les achats alimentaires.

De même, **le lieu d'habitation semble avoir une influence sur les destinations d'achats alimentaires.**

En effet, les habitants du « Mirebellois » classent comme prioritaires Mirebeau-sur-Bèze (67%) et Dijon Métropole (54%) alors que ceux du « Fontenois » se tournent vers Fontaine-Française (78%) puis Gray (56%).

Équipement de la personne

Pour les achats en équipement de la personne, le pôle commercial qui apparaît comme prioritaire est **Dijon Métropole (83%) suivi par internet (32%) et Gray (25%)**.

Le pôle prioritaire reste Dijon Métropole quel que soit le lieu d'habitation. Cependant, pour le lieu d'achat cité en deuxième, le secteur d'habitation a une influence. En effet, les habitants du « Mirebellois » se tournent vers internet alors que ceux du « Fontenois » se rendent à Gray pour 48% d'entre eux.

Équipement de la maison

Pour les achats en équipement de la maison, les pôles prioritaires sont **Dijon Métropole (85%) suivi par internet (37%) et Gray (21%)**.

Comme pour l'équipement de la personne, le secteur d'habitation a une influence sur le deuxième lieu d'achat, le premier restant Dijon Métropole dans tous les cas.

En effet, pour les habitants du « Mirebellois », c'est internet qui est la deuxième destination pour les achats en équipement de la maison (40%) alors que pour les habitants du Fontenois, il s'agit de Gray (48%).

Culture / Loisirs

Pour les achats en culture / loisirs, les pôles prioritaires sont **Dijon Métropole (80%) suivi par Mirebeau-sur-Bèze (32%)**.

Internet est cité dans les lieux d'achat prioritaires par 24% des répondants.

Pour les habitants du « Mirebellois »; les deux pôles prioritaires restent Dijon Métropole et Mirebeau-sur-Bèze. Mais pour ceux du « Fontenois », il s'agit de Dijon Métropole (71%), Gray (27%) et Fontaine-Française (26%)

Santé

Pour les achats de santé, les deux pôles prioritaires sont Mirebeau-sur-Bèze (57%) et Dijon Métropole (55%).

Habitudes de consommation

En fonction du lieu d'habitation, les pôles d'achat prioritaires changent :

- Secteur du Mirebellois : Mirebeau-sur-Bèze (70%) et Dijon Métropole (56%)
- Secteur du Fontenois : Fontaine-Française (75%) et Dijon Métropole (51%)

Coiffure / esthétique

Pour la coiffure / esthétique, les lieux prioritaires sont plus dispersés mais cela s'explique facilement par l'offre de coiffure plus importante sur le territoire que pour les autres activités.

40% des répondants citent Mirebeau-sur-Bèze comme pôle prioritaire suivi par Dijon Métropole (37%).

Cependant, nous retrouvons aussi des réponses sur Bèze, Beire-le-Chatel, Is-sur-Tille mais aussi la coiffure à domicile.

60% des habitants du Fontenois citent Fontaine-Française dans les lieux prioritaires.

Achats alimentaires dans d'autres communes de la Communauté de Communes Mirebellois et Fontenois

Seulement 21% des répondants déclarent faire des achats alimentaires dans d'autres communes de la Communauté de Communes que Mirebeau-sur-Bèze et Fontaine-Française.

Ces derniers se rendent :

- Belleneuve (32%)
- Beire-le-Chatel (27%)
- Renève (18%)

Achats non alimentaires dans d'autres communes de la Communauté de Communes Mirebellois et Fontenois

Seulement 15% des répondants déclarent faire des achats non alimentaires dans d'autres communes de la Communauté de Communes que Mirebeau-sur-Bèze et Fontaine-Française.

Ces derniers se rendent :

- Belleneuve (42%)
- Beire-le-Chatel (20%)

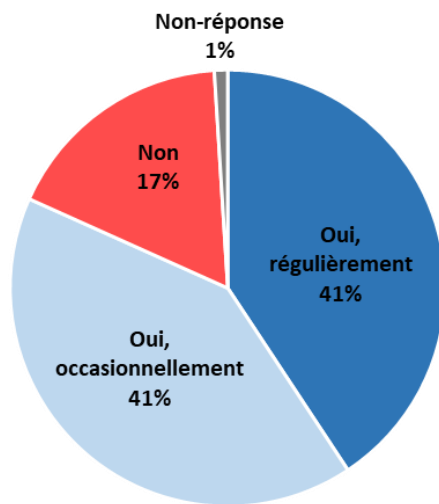
Habitudes de consommation

Restaurant et débit de boissons dans d'autres communes de la Communauté de Communes Mirebellois et Fontenois

31% des répondants déclarent aller au restaurant ou dans un café / bar dans d'autres communes de la Communauté de Communes que Mirebeau-sur-Bèze et Fontaine-Française.

76% d'entre eux se rendent à Bèze et 18% à Beire-le-Chatel.

Intermarché Mirebeau-sur-Bèze



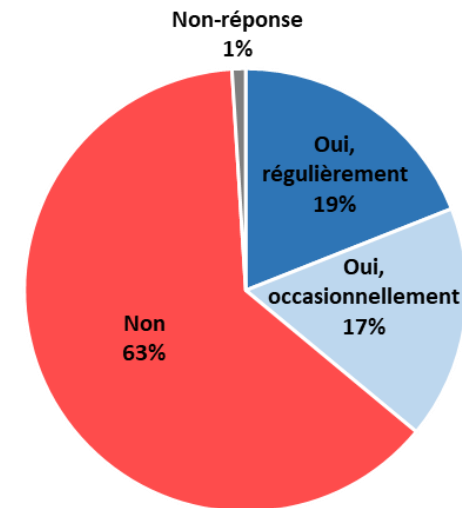
Seulement 17% des répondants ne fréquentent jamais le magasin Intermarché de Mirebeau-sur-Bèze.

Logiquement, le secteur d'habitation a une influence sur la fréquentation. En effet, seulement 9% des habitants du Mirebellois ne le fréquentent jamais contre 45% pour ceux du Fontenois.

20% de ceux qui ne le fréquentent pas estiment qu'ils s'y rendront occasionnellement suite aux travaux d'agrandissement.

Intermarché Fontaine-Française

Pour rappel, au moment de l'enquête le supermarché était ouvert depuis peu.



63% des répondants pensent ne jamais d'y rendre.

Si l'on ne prend en compte que les habitants du Fontenois, alors seulement 3% pensent ne jamais fréquenter cet intermarché et 77% pensent devenir des clients réguliers.

Habitudes sur internet et crise sanitaire

Achats sur internet

82% des répondants font des achats sur internet.

L'âge semble avoir une influence sur les achats. En effet, plus les répondants sont âgés moins ils achètent sur internet. 95% des 20 à 29 ans font des achats sur internet contre 63% pour les 70 ans ou plus.

66% des répondants seraient prêts à acheter sur internet auprès des commerçants locaux.

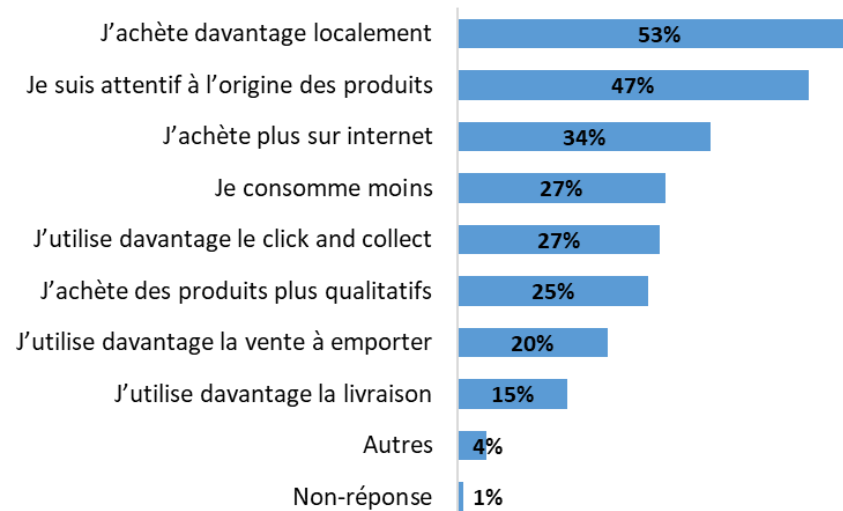
On note que 26% de ceux qui ne seraient pas prêts à faire des achats sur internet auprès de commerçants locaux font pourtant des achats sur internet.

Crise sanitaire

42% estiment que la crise sanitaire a modifié leur façon de consommer.

Parmi eux, les changements évoqués sont :

- Achats plus fréquemment localement (53%)
- Attention portée à l'origine des produits (47%)
- Achats plus nombreux sur internet (34%)
- Diminution de la consommation (27%)
- Utilisation plus fréquente du click and collect (27%)



92% de ceux qui ont modifiés leur façon de consommer estiment que cela va perdurer dans le temps.

Nouveaux services proposés par les commerçants de la Communauté de Communes

61% des répondants se disent satisfaits par les nouveaux services proposés par les commerçants de la Communauté de Communes.

Cependant, de nombreux habitants ne semblent pas être au courant des nouveaux services proposés par les commerçants. **Davantage de communication semble être nécessaire.**

Etude réalisée par le Pôle Performance Commerciale
Direction Performance Economique des Territoires

CCI Côte-d'Or · Saône-et-Loire

2 avenue de Marbotte – BP 17440
21000 Dijon Cedex

Contact :

Samuel CUZIN

Tél. : 06 03 16 48 23

s.cuzin@metropoledebourgogne.cci.fr

www.metropoledebourgogne.cci.fr



MÉTROPOLE DE BOURGOGNE